

# Wir suchen in Vollzeit (40 Wochenstunden): Mitarbeiter\*in im Bereich „Presse/Medien und Ticketing“ (m/w/d)

Die HSG Blomberg-Lippe steht für Tradition, Leidenschaft, ausgezeichnete Nachwuchsarbeit und Spitzensport. Neben dem Bundesligateam als „Zugpferd“ unterhält die HSG eine vereinseigene Handball-Akademie, die II. Frauenmannschaft spielt in der 3. Liga, Woche für Woche werden 300 Kinder und Jugendliche „bewegt“ – und das mit großem Erfolg. Kurzum: Die HSG ist ein äußerst spannendes Handball-Projekt, das erfolgreich weiterentwickelt werden soll!

Als Lizenznehmerin ist die HSG Blomberg-Lippe Bundesliga GmbH für die Durchführung und Organisation des Spielbetriebs sowie die Vermarktung des Bundesligateams der HSG zuständig.

Zur Verstärkung unseres jungen und dynamischen Geschäftsstellenteams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n engagierte/n Mitarbeiter\*in (m/w/d) für den Bereich „Presse/Medien und Ticketing“!

## Ihre Aufgaben:

- redaktionelle und inhaltliche Betreuung sowie Weiterentwicklung der Webseite und Social Media-Kanäle (Facebook, Instagram, YouTube, etc.)
- Verfassen von Pressemitteilungen, PR-Texten, etc.
- Ansprechpartner für Medien und Beantwortung von Presseanfragen
- Konzeption sowie redaktionelle und inhaltliche Betreuung des Spieltagsmagazins
- Zusammenarbeit mit PR- und Werbeagenturen sowie ehrenamtlichen Helfern
- Planung und Durchführung von Kampagnen
- Planung, Umsetzung und Kontrolle der Ticket-Vorverkäufe
- Erstellung und Begleitung von Ticket-Aktionen
- Mitarbeit bei der Organisation und Umsetzung von Heimspieltagen sowie Veranstaltungen/Events
- weitere projektbezogene Organisationsaufgaben

## Sie bringen mit:

- Organisationstalent, Flexibilität und Kreativität
- Kommunikationsstärke sowie Text- und Rechtschreibsicherheit in deutscher Sprache
- gute Kenntnisse in Bild- und Videobearbeitung (z. B. Photoshop, InDesign & Premiere Pro)
- ein gutes Gespür für Text, Bild und Videos sowie Spaß am eigenen Texten
- Erfahrungen im Ticketingbereich wünschenswert
- fundiertes Wissen über alle gängigen Social Media-Plattformen
- hohe Affinität zum (Handball-) Sport
- Team- und Begeisterungsfähigkeit sowie soziale Kompetenz
- Bereitschaft zur Arbeit an Wochenenden sowie in den Abendstunden
- ein abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Sportmanagement, Sportjournalismus, Public Relations, o.ä.

## Was wir bieten:

- eine hochinteressante und abwechslungsreiche Arbeit im emotionalen und professionellen Sportumfeld
- selbstständige und eigenverantwortliche Arbeit sowie die Möglichkeit, die Entwicklung eines ambitionierten Handball-Bundesligisten maßgeblich mitzugestalten und voranzutreiben